

Distriktets mål 2021-2022



Distrikt: 101 M
Konstitutionellt område: Europa

SERVICEAKTIVITETER

Målbeskrivning

Vi slutet av verksamhetsåret 2021-2022 kommer vårt distrikt att ha ökat procentandelen klubbar som inrapporterar hjälpinsatser (uppfylla eller överträffa förra årets siffror avseende inrapportering av hjälpinsatser).

Vårt team kommer säkerställa att 80% av klubbarna i distriktet inrapporterar.

Handlingsplan

[Handlingsplan GST Registrera aktiviteter.pdf](#)

MEDLEMSUTVECKLING

Målbeskrivning

Vi slutet av verksamhetsåret 2021-2022 kommer vårt distrikt att ha uppnått positiv medlemstillväxt (uppfylla eller överträffa förra årets siffror avseende antal medlemmar).

Kvartalsmål

	Nya klubbar	Chartermedlemmar	Nya medlemmar	Avregistrerade medlemmar
Kvartal 1	0	0	25	20
Kvartal 2	0	0	25	15
Kvartal 3	0	0	25	10
Kvartal 4	1	0	25	5

Årets nya klubbar

1

Årets chartermedlemmar

0

Årets nya medlemmar

100

Årets avregistrerade medlemmar

50

Mål för nettoökning

Årets nya medlemmar + Årets chartermedlemmar - Årets avregistrerade medlemmar = Mål för nettoökning

50

Handlingsplan

[Handlingplan GAT teamet stimulans nya medlemmar.pdf](#)

LEDARUTVECKLING

Målbeskrivning

Senast vid slutet av det första kvartalet verksamhetsåret 2021-2022 kommer vårt distrikt genomföra utbildning för klubbtjänstemän och zonordförande.

Distriktets GLT-koordinator kommer att inrapportera varje utbildning, genom att använda verktyget för inrapportering i appen Learn.

- Vårt team kommer säkerställa att 20 zonordförande deltar i utbildning för zonordförande.
- Vårt team kommer säkerställa att 50% av klubbtjänstemännen (president, sekreterare, kassör) deltar i utbildning för klubbtjänstemän.
- Ja, distriktets GLT-koordinator kommer att inrapportera genomförd utbildning för zonordförande och klubbtjänstemän i Learn.

Handlingsplan

[Handlingplan Ledarskapsutveckling.pdf](#)

LCIF: KAMPANJ 100

Målbeskrivning

Vid slutet av verksamhetsåret 2021-2022 kommer vårt distrikt att stödja LCIF i dess insatser att uppnå insamlingsmålet på USD 300 miljoner för Kampanj 100.

- Vårt team kommer säkerställa att 0 klubbar blir nya modellklubbar.
- Vårt distrikt kommer säkerställa att 0 befintliga modellklubbar åtar sig en högre nivå för modellklubbar.
- Jag kommer personligen se till att 0 klubbar blir modellklubbar.

Handlingsplan

[Handlingsplan LCIF kunskap och intresse.pdf](#)

EGNA MÅL

Målbeskrivning

Kommunikationsverktyg för videomöten tas fram.

Samtliga Zonordföranden skall ha kompetens att hålla och bjuda in till digitala möten. 80% av klubbarna ska utse en IT-ansvarig som utbildas av IT-teamet och Zonordförandena.

Handlingsplan

[Handlingsplan 21-22 Digital utveckling.pdf](#)

Målbeskrivning

Distriktets klubbar utser 1-2 medlemmar som ansvariga för PR och Webb med målet att flytta fram klubbarnas digitala position.

Teamet ska samarbeta med multipeldistriktet och klubbarnas motsvarande roller så att 80 % av klubbarna utvecklar sin marknadsföringsförmåga innan verksamhetsårets slut.

Strategiskt ska ett väl fungerande marknadsföringsteam finnas inom distrikt och klubb inom 2 år.

Handlingsplan

[Handlingsplan 21-22 PR Marknadsföringsteam.pdf](#)