

Obiettivi distrettuali 2021-2022



Distretto: 108TA3

Area Costituzionale: Europa

ATTIVITÀ DI SERVICE

Dichiarazione dell'obiettivo

Entro la fine dell'anno sociale 2021-2022 il nostro distretto incrementerà la percentuale di club che trasmettono i rapporti di service (manterrà o supererà i risultati relativi alla trasmissione dei rapporti di service dello scorso anno).

Il nostro team garantirà che il 100 % dei club del nostro distretto comunicherà le attività di service svolte.

Piano d'azione

[393 Piano d'Azione GMT COMPLETO 877.pdf](#)

[Piano d'azione GLT COMPLETO.pdf](#)

[Piano d'azione GST COMPLETO.pdf](#)

[Piano d'azione LCIF COMPLETO.pdf](#)

[393 Piano d'azione OBIETTIVO PERSONALIZZATO Distrettuale 3612.pdf](#)

SVILUPPO DELLA MEMBERSHIP

Dichiarazione dell'obiettivo

Entro la fine dell'anno sociale 2021-2022 il nostro distretto raggiungerà una crescita associativa positiva (manterrà o supererà il numero di soci dello scorso anno).

Obiettivi trimestrali

	Nuovi club	Soci fondatori	Nuovi membri	Perdite associative
1° Trimestre	10	10	10	1
2° Trimestre	10	10	10	1
3° Trimestre	10	10	10	1
4° Trimestre	10	10	10	1

Nuovi club per AS

40

Soci fondatori per AS

40

Nuovi soci per AS

40

Soci dimessi per AS

4

Obiettivo di crescita netta

Nuovi soci per AS + Soci fondatori per AS - Soci dimessi per AS = Obiettivo di crescita netta

76

Piano d'azione

[Piano d'Azione GMT COMPLETO.pdf](#)

SVILUPPO DELLA LEADERSHIP

Dichiarazione dell'obiettivo

Entro la fine del primo trimestre dell'anno sociale 2021-2022 il nostro distretto svolgerà dei corsi di formazione per gli officer di club e i presidenti di zona.

Il Coordinatore distrettuale GLT comunicherà gli eventi di formazione condotti, utilizzando l'apposito strumento per la trasmissione dei dati relativi alla formazione svolta su Learn.

- a. Il nostro team farà in modo che 100 presidenti di zona partecipino alla formazione a loro rivolta.
- b. Il nostro distretto confermerà che il 100% degli officer di club (presidenti, segretari e tesoriere) parteciperà alla formazione a loro rivolta.
- c. Sì, il nostro Coordinatore distrettuale GLT trasmetterà i dati relativi alla formazione degli officer di club e di zona svolta su Learn.

Piano d'azione

[422 Piano d'azione GLT COMPLETO_7639.pdf](#)

LCIF - Campagna 100

Dichiarazione dell'obiettivo

Entro la fine dell'anno sociale 2021-2022 il nostro distretto supporterà la LCIF nel raggiungimento dell'obiettivo della Campagna 100 di raccogliere 300 milioni di dollari.

- a. Il nostro team farà sì che 10 club si impegnino a diventare Club Modello.
- b. Il nostro distretto farà sì che 10 attuali Club Modello si impegnino a raggiungere un livello di Club Modello superiore e progressivo.
- c. Chiederò personalmente che 10 club assumano l'impegno di diventare Club Modello.

Piano d'azione

[423 Piano d'azione LCIF COMPLETO_5713.pdf](#)

OBIETTIVO PERSONALIZZATO

Dichiarazione dell'obiettivo

OBIETTIVO GENERALE : INIZITIVA QUALITÀ DEL CLUB (CQI)

Dichiarazione dell'obiettivo: LCI Forward >> Entro la fine dell'anno sociale 2021-2022, il 90% dei club nel distretto completeranno l'Eserciziario dell'Iniziativa per la Qualità dei Club (CQI) che assicura una crescita del 3% rispetto all'anno scorso, determinando il bisogno di un cambiamento, secondo un processo di fare le cose, meglio. I Club devono perseguire l'eccellenza per aumentare la visibilità mediante Obiettivi SMART (Specifico, Misurabile Realizzabile, Realistico e Definito nel Tempo)e Piani d'Azione di Club/Zona/Circoscrizione. La "qualità" coinvolgerà anche la formazione sul Terzo Settore, sull'area Ambiente e sulla Comunicazione e sulla Fondazione

Piano d'azione

[Piano d'azione OBIETTIVO PERSONALIZZATO Distrettuale.pdf](#)

Dichiarazione dell'obiettivo

OBIETTIVO GENERALE : INIZITIVA QUALITÀ DEL CLUB (CQI)

Dichiarazione dell'obiettivo: LCI Forward >> Entro la fine dell'anno sociale 2021-2022, il 90% dei club nel distretto completeranno l'Eserciziario dell'Iniziativa per la Qualità dei Club (CQI) che assicura una crescita del 3% rispetto all'anno scorso, determinando il bisogno di un cambiamento, secondo un processo di fare le cose, meglio. I Club devono perseguire l'eccellenza per aumentare la visibilità mediante Obiettivi SMART (Specifico, Misurabile Realizzabile, Realistico e Definito nel Tempo)e Piani d'Azione di Club/Zona/Circoscrizione. La "qualità" coinvolgerà anche la formazione sul Terzo Settore, sull'area Ambiente e sulla Comunicazione e sulla Fondazione

Piano d'azione

[358_Piano d'azione OBIETTIVO PERSONALIZZATO Distrettuale_2951.pdf](#)