

2021～2022年度地区目標



地区: 332 A
会則地域: 東洋東南アジア

奉仕事業

目標文

2021-2022年度末までに、当地区はクラブによる奉仕報告率を上げます（前年度の報告率を維持あるいは上回る）。

私たちのチームは、当地区の 100% のクラブが確実に奉仕を報告するようにします。

行動計画

[奉仕事業①.pdf](#)

[奉仕事業②.pdf](#)

会員増強

目標文

2021-2022年度末までに、当地区は会員純増を達成します（前年度の会員数を維持あるいは上回る）。

四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員	退会者
第1四半期	3	90	25	10
第2四半期	3	90	25	20
第3四半期	2	60	25	20
第4四半期	2	60	25	50

年度内新クラブ

10

年度内チャーターメンバー

300

年度内新会員

100

年度内 会員維持目標

100

純増目標

年度内新会員+ 年度内チャーターメンバー - 年度内 会員維持目標 = 純増目標

300

行動計画

[会員増強.pdf](#)

指導力育成

目標文

2021-2022年度の第1四半期が終わるまでに、当地区はクラブ役員およびゾーン・チェアパーソン対象の研修を実施します。

地区GLTコーディネーターは、「Learn」内の地域研修報告ツールを使ってすべての研修を報告します。

- 私たちのチームは、11人のゾーン・チェアパーソンが確実にゾーン・チェアパーソン研修に参加するようにします。
- 当地区は、100%のクラブ役員（会長、幹事、会計）が確実にクラブ役員研修に参加するようにします。
- はい、当地区のGLTコーディネーターは、完了したゾーンおよびクラブ役員研修をLearnで報告します。

行動計画

[指導力育成①.pdf](#)

[指導力育成②.pdf](#)

LCIF : キャンペーン100

目標文

2021-2022年度末までに、当地区はキャンペーン100の目標額3億ドル達成に努めるLCIFを支援します。

- 私たちのチームは、新たに3クラブのモデルクラブ誓約を確保します。
- 当地区は、既存の3モデルクラブが、さらに累進モデルクラブへと進むようにします。
- 私は、3クラブに対しモデルクラブ誓約をするよう個人的に要請します。

行動計画

[キャンペーン100.pdf](#)

独自のカスタム目標

目標文

複合地区より2021-2022年度のSMART目標は現在、連絡ありません。

行動計画

[事前課題・地区の目標.pdf](#)

目標文

3つの重点事項達成 (GMAパイロット事業の達成、IT化、PR)

と

7つのコンセプト (①改革②整理③教育④組織⑤奉仕⑥拡大⑦周知)

の実行

行動計画