

2021-2022 年度的区目标



区: 382
宪章区: 远东和东南亚

服务活动

目标宣言

至 2021-2022 会计年度结束前，本区将增加分会报告服务的比例（达到或超过去年的服务报告数量）。

我们的团队将确保我们区中 90% 的分会报告服务。

行动计划

会员发展

目标宣言

至 2021-2022 会计年度结束前，本区将实现正会员成长（达到或超过去年的会员人数）。

季度目标

	新分会	授证会员	新会员	退会会员
第1季度	1	30	100	200
第2季度	2	30	100	200
第3季度	2	30	50	100
第4季度	1	20	50	0

新分会财务年度

6

年度新会员

110

年度授證會員

300

年度退會會員

500

淨成長目標

FY 新會員 + FY 授證會員 - FY 退會會員 = 淨成長目標

-90

行動計劃

領導發展

目標宣言

至 2021-2022 會計年度第一季結束前，本區將舉辦分會幹部和分區主席培訓。

區 GLT 協調員將使用“Learn”（學習）中的當地培訓報告工具，為每一個培訓進行報告。

- 我們的團隊將確保 20 名分區主席參加分區主席培訓。
- 本區將確認 85% 的分會幹部（會長、秘書和財務）參加分會幹部培訓。
- 是的，我們的 GLT 區協調員將會在“Learn”（學習）中報告完成的分區主席和分會幹部培訓。

行動計劃

LCIF：行動100

目標宣言

至 2021-2022 會計年度結束前，本區將支持 LCIF 的努力，實現行動100 3 億美元的目標。

- 我們的團隊將確保 20 個分會承諾要成為新的模範分會。
- 本區將確保 10 個目前的模範分會承諾要達到一個更高的、晉級的模範分會水平。
- 我將親自要求 10 個分會承諾要成為模範分會。

行動計劃

自定的目标

目标宣言

一个核心理念：坚持以会员为根本；

二个发挥：1.发挥主任团队、办公会团队职责职能；2.发挥狮友作用，立足服务队。

三个坚持：

1.坚持党的领导

2.坚持走具有中国特色的狮子会道路，健康有序发展

3.坚持服务。

六个优化提升

1.优化党建工作，提升社会信誉

2.优化组织建设，提升管理水平

3.优化培训体系，提升组织引力

4.优化服务标准，提升品牌建设

5.优化公宣工作，提升狮爱影响

6.优化狮友关爱，提升团队凝聚

行动计划

目标宣言

一.优化党建工作，提升社会信誉

- 1.坚持党和政府的领导，在残联的带领下对内对外积极宣传狮子会。
- 2.把党建工作与狮子会发展相结合，扎实开展适合狮子会特点的党建活动，建立党建日，发挥狮友党员的先锋模范作用
- 3.发动全区举办大型建党100周年的庆祝活动，发扬狮友爱党、爱人民、爱国家、爱民族、爱生命的情怀
- 4.加强与政府及相关媒体的联系，让更多社会各界人士了解狮子会的正面形象。

二.优化组织建设，提升管理水平

- 1.全面优化主任办公团队、队长办公团队，及各专业团队的（含委员会和专业团队）的组织架构，制定好各项职能职责，提升组织的管理水平和工作效率。通过打造榜样团队，建设具有差异化和个性化的特色队伍。
- 2.全面推动强健服务队蓝图的落地实施，使本年度会员保留率达85%，会员优化率达到100%，会员人数达到上年同期水平（2227人）并积极储备优质会员
- 3.全面推进标准化的工作流程：由GMT和导师团，组织服务队推行标准化流程的实施，协助服务队理清组织架构和工作职责，完善档案管理，做好服务队的传承。
- 4.加强网络建设和财务管理：落实中狮联对各地区统一的网络工作管理，加强财务工作网络化的建设。
- 5.加强秘书处管理：强化员工的责任意识，服务意识，团队意识，规范意识和效率意识，提升职业化、专业化、协同化的水平。
- 6.讲诚信，懂规矩：内建规矩，外树形象，通过组织内部的规范建设，让狮友的行为和形象得以提升，让组织更加具有战斗力和凝聚力。

三、优化培训体系，提升组织引力

- 1.狮子会是一个具有百年历史的公益组织，有着系统的文化培训体系，并引进社会优秀的教育资源，为狮友赋能提供了坚实地力量。本年度培训覆盖率达80%
- 2.为狮友提升狮务文化的同时还提供了家庭教育、女性修养、企业管理、品牌营销等专业学习福利，助力狮友全面提高个人综合素质和狮企发展能力，使狮友的领导力得以提升。
- 3.建立狮友培训档案，狮友在学习中更加了解狮子会热爱狮子会，在参与社会服务中收获更大的成长。

四、优化服务标准，提升品牌建设

1.创建标准化的服务流程：

- A. 打造六大品牌服务项目，广泛进行服务项目的宣传推广；
 - B. 创建标准化的服务流程，组织实施提升服务水平和品牌效应；
 - C. 进行丰富多彩的品牌服务活动，组织快闪和自媒体宣传，增强狮友服务意识，提升荣誉感和使命感。
 - D. 通过广泛宣传，增加狮友对服务项目的了解，成为服务宣导员，吸纳更多的社会力量，提升服务水平。
- 2.用服务项目来带动组织的运营。可以结合温馨工程、社区服务、红色行动、应急救援、导盲犬、光明行等委员会的资源服务兼容，在全国助残日、世界糖尿病日、世界孤独症日、世界环保日、献血日，品牌服务项目等相关服务方案，组织开展联合服务活动。
 - 3.本年度服务100万人次，人均服务费支出3000元，筹款人均 3000元通过茂文钟士基金、中狮基金、启航基金、狮路戈途，99公益等筹款途径，达成服务经费的筹集工作。

五.优化公宣工作，提升狮爱影响

- 1.通过社会服务，政府合作，媒体宣传等多渠道传播狮子会的大爱精神，通过对外合作委员会、信息化建设委员会、公共关系与宣传委员会、连狮通讯社、记者团，链接政府和社会力量，做好宣传，提升良好的社会公信力和社会形象。
- 2.加强公宣工作管理体系和制度的建设；
- 3.培养公宣团队，增强狮友对公宣工作的理解，深入了解狮子文化精神，不断挖掘好人好事，评选十大榜样人物，宣传正能量。
- 4.大力宣传服务品牌价值，让社会各界了解狮子会的公益活动，增加狮子会的美誉度。

六.优化狮友关爱，提升团队凝聚

- 1.用心关爱狮友，从情感，事业，成长，兴趣，精神等多方面给予狮友爱的力量，使狮友感受到来自狮子会大家庭的友情、亲情和狮情，使狮子会成为更具凝聚力和吸引力的温暖家园。通过各专业俱乐部及新增的茂文钟士俱乐部、中狮基金俱乐部、老队长俱乐部、老会员俱乐部、徽章集邮俱乐部，开展丰富多彩的活动，对内增强凝聚力。
- 2.狮子会的嘉许文化给予狮友更大的尊重和肯定，让狮友在服务社会的过程中收获人生的价值。激励狮友承担更多的社会责任和使命，树立榜样力量，提高社会引力。
 - A.制定荣誉与表彰评选的流程和具体实施细则。
 - B.规范荣誉与表彰工作的各个环节，使得荣誉与表彰工作公平公正。

行动计划