

# Metas distritales de 2021-2022



**Distrito:**

**B 8**

**Área Estatutaria:**

**Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México**

## ACTIVIDADES DE SERVICIO

### Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 85 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

### Plan de acción

[SERVICIO.pdf](#)

## AUMENTO DE SOCIOS

### Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

### Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	2	10	10	10
2º trimestre	2	15	10	10
3er trimestre	2	20	5	10
4º trimestre	1	10	10	20

### Clubes nuevos del AF

7

### Socios fundadores del AF

55

## Socios nuevos del AF

35

## Bajas del AF

50

## Meta de aumento neto de socios

**Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios**

40

## Plan de acción

[MEMBRESIA.pdf](#)

# DESARROLLO DE LIDERATO

## Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- Nuestro equipo se asegurará de que 10 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- Nuestro distrito confirmará que 80% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

## Plan de acción

[LIDERATO.pdf](#)

# LCIF: CAMPAÑA 100

## Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- Nuestro equipo se asegurará de que 20 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- Nuestro distrito se asegurará de que 10 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- Solicitaré personalmente que 30 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

## Plan de acción

[CAMPAÑA 100.pdf](#)

# METAS PERSONALIZADAS

## **Enunciado de meta**

Realizar como mínimo 3 capacitaciones presenciales de instituto regional de liderato para el ejercicio 2021-2011

## **Plan de acción**

[META MULTIPLE.pdf](#)

## **Enunciado de meta**

Formar 25 nuevos Lideres, realizando un instituto regional de liderato y formar 25 nuevos Leones Orientadores por vía virtual y presencial

## **Plan de acción**

[META DISTRITO.pdf](#)