

Metas distritales de 2021-2022



Distrito:

B 9

Área Estatutaria:

Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 100 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	2	20	5	2
2º trimestre	2	20	5	2
3er trimestre	2	20	5	2
4º trimestre	2	20	5	2

Clubes nuevos del AF

8

Socios fundadores del AF

80

Socios nuevos del AF

20

Bajas del AF

8

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

92

Plan de acción

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 10 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 100% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 28 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 15 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 28 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

1- Trabajar conjuntamente con los líderes de los distritos para alcanzar mayores metas de servicio y de LCIF

Plan de acción

Enunciado de meta

- 1- Realizar cuatro macro actividades de servicio en el distrito en el año leonístico
- 2.- Formar una banda de guerra distrital
- 3- Desfile el día 20 de noviembre todo el distrito
- 4- Crear una página web distrital y 28 páginas en cada club de leones del distrito
- 5- Realizar las juntas de gabinete más pragmáticas
- 6- Darle seguimiento a las actividades globales de servicio mensualmente
- 7- Hacer capacitaciones mensuales con los jefes de zona y de región y estos con sus clubes
- 8- Llevar a cabo cundinas distritales para la obtención de placas amigo de Melvin Jones

Plan de acción