

# Metas distritales de 2021-2022



**Distrito:** D 1

**Área Estatutaria:** Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

## ACTIVIDADES DE SERVICIO

### Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 90 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

### Plan de acción

[393 D1. Plan Accion. Membresia 6490.docx](#)

## AUMENTO DE SOCIOS

### Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

### Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	2	25	20	50
2º trimestre	2	25	15	30
3er trimestre	1	25	20	35
4º trimestre	0	0	20	24

### Clubes nuevos del AF

5

### Socios fundadores del AF

75

## Socios nuevos del AF

75

## Bajas del AF

139

## Meta de aumento neto de socios

**Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios**

11

## Plan de acción

[D1. Plan Accion. Membresia.docx](#)

# DESARROLLO DE LIDERATO

## Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 18 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 90% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

## Plan de acción

[D1. Plan Accion. Liderato.docx](#)

# LCIF: CAMPAÑA 100

## Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 1 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 1 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

## Plan de acción

[D1. Plan Accion LCIF.docx](#)

# METAS PERSONALIZADAS

## Enunciado de meta

1. Trabajar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de las Naciones Unidas que tengan que ver con las 5 Causas Globales más la Pobreza, Educación y Alianzas.
2. Reducir al mínimo los clubes prioritarios.
3. Apoyar a los clubes para que legalicen su status ante las leyes Panameñas.
4. Aumentar la membresía en un 5%
5. Contrarrestar la deserción de socios en un 25% a través de la Fidelización, utilizando los medios disponibles
6. Trabajar fuertemente los Valores Organizacionales
7. Mejorar la participación de las diferentes asesorías en los clubes

## Plan de acción

## Enunciado de meta

## Plan de acción