

Metas distritales de 2021-2022



Distrito:

F 2

Área Estatutaria:

Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 5 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

Objetivos trimestrales

| | Clubes nuevos | Socios fundadores | Socios nuevos | Socios dados de baja |
|---------------|---------------|-------------------|---------------|----------------------|
| 1er trimestre | 1 | 25 | 20 | 10 |
| 2º trimestre | 1 | 25 | 20 | 20 |
| 3er trimestre | 0 | 0 | 20 | 10 |
| 4º trimestre | 2 | 50 | 20 | 30 |

Clubes nuevos del AF

4

Socios fundadores del AF

100

Socios nuevos del AF

80

Bajas del AF

70

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

110

Plan de acción

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 5 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 80% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 5 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 10 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

By the end of this period our Multiple district should have grown over 30% more people served

By the end of this period our multiple district will have grown over 10% in memberships

Plan de acción

Enunciado de meta

By the end of this period our district F2 should have grown over 40% more people served

By the end of this period our multiple district will have grown over 15% in memberships

Plan de acción