

# Metas distritales de 2021-2022



**Distrito:** F 3

**Área Estatutaria:** Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

## ACTIVIDADES DE SERVICIO

### Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 90 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

### Plan de acción

[393\\_mariac20210624\\_0001\\_5620.pdf](#)

## AUMENTO DE SOCIOS

### Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

### Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	20	20	0
2º trimestre	1	20	20	0
3er trimestre	1	10	10	0
4º trimestre	1	10	10	0

### Clubes nuevos del AF

4

### Socios fundadores del AF

60

## Socios nuevos del AF

60

## Bajas del AF

0

## Meta de aumento neto de socios

**Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios**

120

## Plan de acción

[mariac20210624\\_0001.pdf](#)

# DESARROLLO DE LIDERATO

## Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 15 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 90% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

## Plan de acción

[422\\_mariac20210624\\_0001\\_5788.pdf](#)

# LCIF: CAMPAÑA 100

## Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 4 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 6 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 9 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

## Plan de acción

[423\\_mariac20210624\\_0001\\_3852.pdf](#)

# METAS PERSONALIZADAS

## Enunciado de meta

realizando visitas a los clubes para hacer seguimiento y comprometerlos en la presentación de los informes. motivando a los clubes con capacidades que facilite reportar la información y aclarar todas las dudas que surgen durante este proceso.

Eficaces, medibles, alcanzables, relevantes, a tiempo.

## Plan de acción

[351\\_mariac20210624\\_0001\\_1358.pdf](#)

## Enunciado de meta

El Coordinador GST y jefes de zona serán los encargados de estar en contacto directo con cada uno de los Clubes y ver sus necesidades para brindarles apoyo

## Plan de acción

[358\\_mariac20210624\\_0001\\_3347.pdf](#)