

Metas distritales de 2021-2022



Distrito:

G 2

Área Estatutaria:

Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 90 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

[METAS GST G2 \(1\).docx](#)

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	0	0	20	5
2º trimestre	1	20	40	15
3er trimestre	1	20	40	15
4º trimestre	0	-3	30	5

Clubes nuevos del AF

2

Socios fundadores del AF

37

Socios nuevos del AF

130

Bajas del AF

40

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

127

Plan de acción

[Metas GMT G2.docx](#)

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 13 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 60% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

[Metas GLT G2.docx](#)

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 10 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 3 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 2 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

[Metas LCIF G2.docx](#)

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

Plan de acción

[Metas Personales G2 \(1\).docx](#)

Enunciado de meta

Plan de acción