

# Metas distritales de 2021-2022



**Distrito:** H 1

**Área Estatutaria:** Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

## ACTIVIDADES DE SERVICIO

### Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 85 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

### Plan de acción

[4. PLANES DE ACCIÓN- GST- ZOILA y FIORELLA 2021-2022 -.docx](#)

## AUMENTO DE SOCIOS

### Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

### Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	20	80	110
2º trimestre	2	40	100	75
3er trimestre	1	20	100	56
4º trimestre	1	20	86	75

### Clubes nuevos del AF

5

### Socios fundadores del AF

100

## Socios nuevos del AF

366

## Bajas del AF

316

## Meta de aumento neto de socios

**Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios**

150

## Plan de acción

# DESARROLLO DE LIDERATO

## Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 32 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 94% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

## Plan de acción

# LCIF: CAMPAÑA 100

## Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 1 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 1 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 1 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

## Plan de acción

[1. PLANES DE ACCIÓN- LCIF - ZOILA y FERNANDO 2021-2022 ok.docx](#)

# METAS PERSONALIZADAS

## Enunciado de meta

## Plan de acción

## Enunciado de meta

Lograr :

- 25% de los Clubes (30), cuenten con pág. Web.
- 75% de los Clubes (89), cuenten usen redes sociales de Facebook
- 25% de los Clubes (30), cuenten con sus Historias de éxito
- 80% de los Clubes (94), manejen plataformas de reuniones virtuales.
- 100% delos Clubes (118), ingresen a MyLCI sus nuevos dirigentes
- 100% de los Clubes (118), cuenten con Directorio del Distrito H-1

## Plan de acción