

# Metas distritales de 2021-2022



**Distrito:** O 1

**Área Estatutaria:** Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

## ACTIVIDADES DE SERVICIO

### Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 90 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

### Plan de acción

[METAS PLAN DE ACCIÓN EN SERVICIOS.docx](#)

## AUMENTO DE SOCIOS

### Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

### Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	25	20	30
2º trimestre	0	15	10	10
3er trimestre	1	20	10	10
4º trimestre	0	10	10	10

### Clubes nuevos del AF

2

### Socios fundadores del AF

70

## Socios nuevos del AF

50

## Bajas del AF

60

## Meta de aumento neto de socios

**Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios**

60

## Plan de acción

[METAS PLAN DE ACCIÓN EN MEMBRESÍA.docx](#)

# DESARROLLO DE LIDERATO

## Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 10 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 80% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

## Plan de acción

[METAS PLAN DE ACCIÓN EN LIDERAZGO.docx](#)

# LCIF: CAMPAÑA 100

## Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 0 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 0 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

## Plan de acción

[METAS PLAN DE ACCIÓN COORDINADOR DE LCIF.docx](#)

# METAS PERSONALIZADAS

## Enunciado de meta

**META LIDERAZGO:** Se realizarán talleres desde el GLT del DMO a los GLT Distritales y elaborar planes de trabajo en forma conjunta.

Se les dará participación a las Asesorías en realizar Talleres desde el DMO, priorizando los relacionados a las Causas Globales y en el mes correspondiente.

**META AFILIACIÓN:** Se acompañará a las campañas de afiliación del Área III y también se harán campañas nacionales en forma conjunta con todos los Distritos para el aumento de socios.

**METAS SERVICIO:** Trabajo en conjunto con los GST de los distintos distritos, apoyando las causas globales de LCI con incentivo de programar servicios en todo el País en los meses correspondientes de cada causa global.

**METAS APORTES A LA FUNDACIÓN:** Se seguirá con la campaña 100 de 1 dólar por león, incentivando la participación de todos los leones de los clubes, y hacer campaña de donaciones directas en apoyo a una causa global en su mes correspondiente.

## Plan de acción

## Enunciado de meta

**META SERVICIOS:** Hacer 1.500 obras de servicio durante el P.F.

Lograr que el 90% de los Clubes informen sus obras de Servicio en LCI.

Proyectar nuestra imagen Leonística en las redes sociales, por medio de la página Facebook e Instagram, informando obras de servicio de clubes y de todo el distrito.

**METAS MEMBRESÍA:** Aumentar en un 5% la membresía del Distrito.

Fundar 1 nuevo Club de Leones y 2 Filiales especializadas.

Disminuir las bajas en un 10%.

Aumentar en un 10% la membresía de Clubes Leos y formar 2 nuevos Clubes Leos.

disminuir las bajas de los Leos en un 10%.

**METAS DE LIDERAZGO:** Dar cursos de capacitación en reuniones de Gabinete, Región y de Zona.

Lograr que el 80% de los Dirigentes de los Clubes completen cursos de capacitación Learn en la página de LCI. en el primer trimestre del PF. y reforzar los mismos en clubes debilitados.

**METAS DE LCIF:** Tener una recaudación de U\$S 3.000.- para aporte a la Fundación.

Continuar con la Campaña 100 - un dólar por León.

Diseñar una actividad programada para un mes completo relacionando aportes directos a una causa global de LCI

## Plan de acción

[REUNIÓN DE ELAB METAS con EQ GAT.docx](#)