

# Metas distritales de 2021-2022



**Distrito:**

**R 2**

**Área Estatutaria:**

**Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México**

## ACTIVIDADES DE SERVICIO

### Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 98 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

### Plan de acción

[393 METAS DEL DISTRITO R2](#)

[Republica DominicanaPDF\\_1650.pdf](#)

## AUMENTO DE SOCIOS

### Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

### Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	20	20	10
2º trimestre	1	20	35	25
3er trimestre	1	20	30	20
4º trimestre	0	0	25	50

### Clubes nuevos del AF

3

### Socios fundadores del AF

60

## Socios nuevos del AF

110

## Bajas del AF

105

## Meta de aumento neto de socios

**Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios**

65

## Plan de acción

[Plan de Aumento de Socios.docx](#)

# DESARROLLO DE LIDERATO

## Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 14 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 95% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

## Plan de acción

[Plan de acción de desarrollo de liderato Distrito.docx](#)

# LCIF: CAMPAÑA 100

## Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 1 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 1 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 1 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

## Plan de acción

[Plan de Acción Campaña 100.docx](#)

# METAS PERSONALIZADAS

## Enunciado de meta

## Plan de acción

## Enunciado de meta

- 1- Superar las metas propuestas anteriormente.
- 2- Ser amigo progresivo Melvin Jones
- 3- Poner en alto el lema de presidente internacional Douglas Alexander “ Service from the Heart” Sirviendo desde el corazón.
- 4- Lograr que mi Distrito supere las donaciones a LCIF en más de un 200 %, respecto al año 2020-202

## Plan de acción

[METAS DEL DISTRITO R2](#)

[Republica DominicanaPDF.pdf](#)