

Metas distritales de 2021-2022



Distrito:

S 2

Área Estatutaria:

Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 87 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

[PLAN DE ACCION G.S.T..docx](#)

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	0	0	40	30
2º trimestre	1	20	45	40
3er trimestre	2	40	55	40
4º trimestre	2	40	75	50

Clubes nuevos del AF

5

Socios fundadores del AF

100

Socios nuevos del AF

215

Bajas del AF

160

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

155

Plan de acción

[PLAN DE ACCION G.M.T.docx](#)

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 10 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 85% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

[PLAN DE ACCION G.L.T..docx](#)

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 0 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 0 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

[PLAN DE ACCION L.C.I.F.docx](#)

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

Plan de acción

Enunciado de meta

Para la gestión 2021-2022 se tendrán como metas personales lo siguiente:

Lograr que el 85% de los Clubes, registren a todos sus dirigentes en el Formulario PU-101 estén registrados en MyLions.

Desarrollar y apoyar masivamente las Campañas Globales de Medio Ambiente-Diabetes-Mitigar el Hambre-Visión-Cáncer pediátrico-Desastres Naturales-Jóvenes.

Estrecha colaboración con coordinador de LCIF del Distrito, y apoyare las metas de recaudación de fondos

En cada las reuniones de Gabinete el Coordinador de LCIF de ,hará su informe actualizado del trabajo que viene realizando en la recaudación de fondos de las 3 Regiones.

Profundizar la información LCIF y la Campaña 100 a autoridades a coordinadores de club, Leones y otros motivando la cultura de la DONACION en las diferentes regiones del Distrito S-2

Plan de acción

[METAS PERSONALES 2211.docx](#)