

Metas distritales de 2021-2022



Distrito: T 2

Área Estatutaria: Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito aumentará el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (enviarán el mismo número de informes del año pasado o los excederán).

Nuestro equipo se asegurará de que el 75 % de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

[ACTIVIDADES DE SERVICIO T-2 2021-2022.docx](#)

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Al final del año fiscal 2021-2022 nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (conseguirá las cifras del año pasado en aumento de socios o las excederá).

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	0	0	20	5
2º trimestre	1	20	20	0
3er trimestre	0	0	15	5
4º trimestre	0	0	10	5

Clubes nuevos del AF

1

Socios fundadores del AF

20

Socios nuevos del AF

65

Bajas del AF

15

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

70

Plan de acción

[AUMENTO DE SOCIOS T-2 2021-2022 .docx](#)

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

A finales del primer trimestre del año fiscal 2021-2022, nuestro distrito llevará a cabo una capacitación para dirigentes de clubes y jefes de zona.

El coordinador del GLT de distrito reportará cada capacitación a través de la herramienta de informes en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 7 jefes de zona asistan a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 85% de dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

[DESARROLLO DE LIDERATO T-2 2021-2022.docx](#)

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 0 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 0 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

[METAS CAMPAÑA 100 CIF T-2 2021-2022.docx](#)

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

Plan de acción

Enunciado de meta

Apoyar el crecimiento en un colegio más el Programa de Lions Quest en el Distrito.

Plan de acción

[META PERSONALIZADA T-2 2021- 2022.docx](#)